



 **21 ans**  
 **06.47.07.93.21**  
 **contact.trolong@gmail.com**  
 **owentrolong.fr**  
 **linkedin/owentrolong**

 **Lille, France**  
 **Permis B - Véhiculé**

## PROFIL

Futur étudiant Master Communication, **BUT MMI**, passionné par le digital, la création et la data marketing. Agile, curieux et déterminé à découvrir toujours plus. Prêt à dynamiser votre **com'**.

## MES VALEURS CLÉS

Engagement | Agilité  
Qualité | Partage

## MES PASSIONS

Voyages | Athlétisme  
Sports | Échecs



[linktr.ee](https://linktr.ee)



[Portfolio](#)

# OWEN TROLONG

## COMMUNITY MANAGER EN ALTERNANCE

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### **ALTERNANT COMMUNICATION, LIGUE HDF BADMINTON** (Lille, depuis 2025)

- Conception et réalisation d'affiches, visuels promotionnels pour les événements régionaux.
- Proposition régulière de nouvelles idées créatives afin d'améliorer la stratégie de communication globale de la Ligue.
- Création et mise en page de newsletters destinées aux clubs, licenciés et partenaires, garantissant une information claire et engageante.

#### **STAGIAIRE DÉVELOPPEMENT WEB** (Lille, 2 mois en 2025)

- Modules pédagogiques de Cybersécurité
- Intégration Web (HTML/CSS/JavaScript)
- Analyse de données et comprendre comment mieux gérer les données

### FORMATIONS

#### **BUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET en Communication** (IUT Lens, 2023-2026)

#### **Mobilité Internationale ( ERASMUS ) - Lodz, Pologne** (Université de Lodz, Semestre 4)

### COMPÉTENCES

#### WEBMARKETING

- WordPress
- SEO/SEA
- GA4
- Emailing/CRM

#### CRÉATION

- Suite Adobe
- Figma
- Motion Design
- Photographie

#### COMMUNICATION

- Rédacteur
- Stratégie
- Veille
- Projet